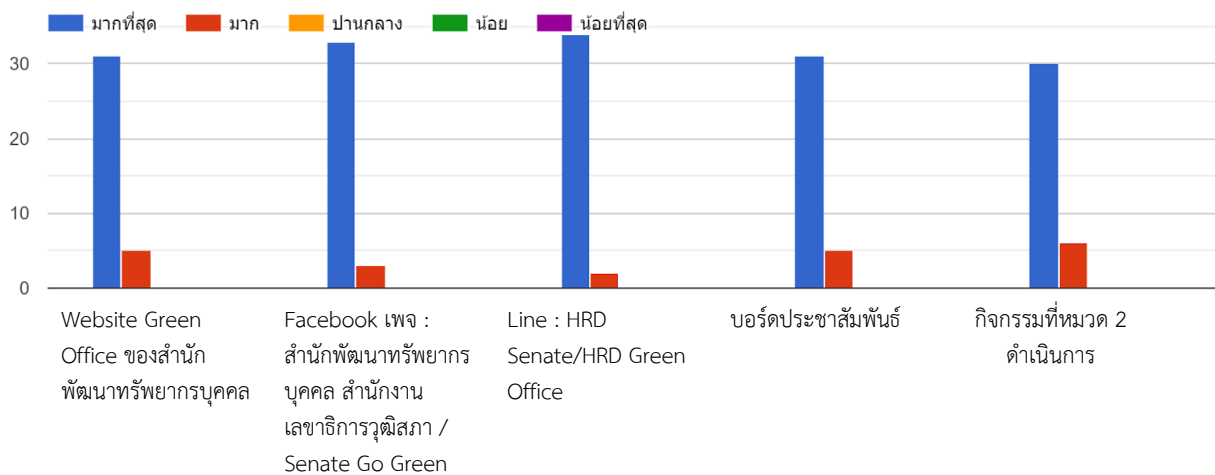


## รายงานสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน บุคลากรสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล จำนวน ๓๕ คน  
รวมพนักงานจ้างเหมาทำความสะอาด ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๓๖ คน

### ๑. ระดับความพึงพอใจต่อช่องทางด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม



แผนภาพ ๑ ระดับความพึงพอใจต่อช่องทางด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

จากแผนภาพ ๑ ระดับความพึงพอใจต่อช่องทางด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมพบว่า ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุดตามลำดับ ดังนี้

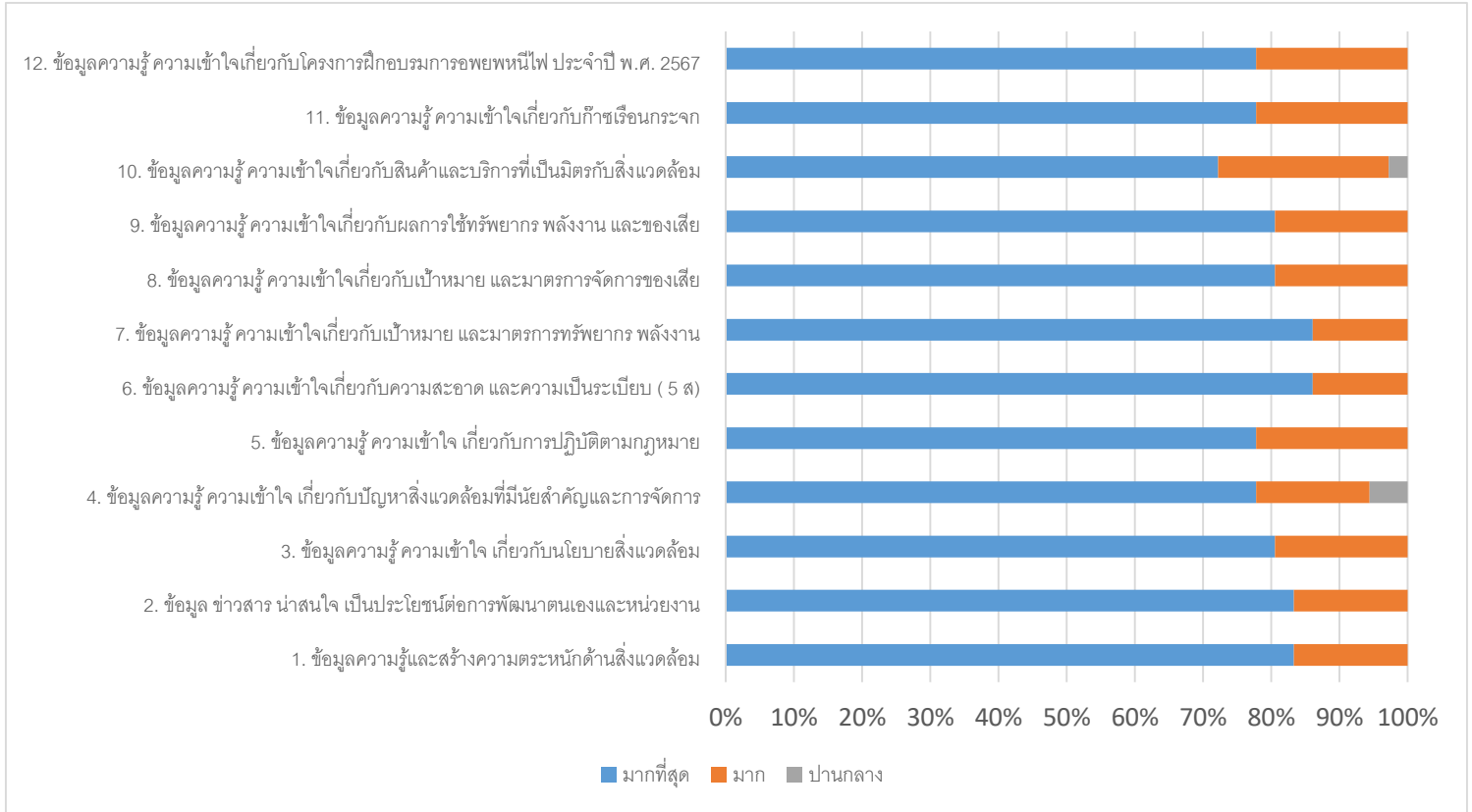
**อันดับที่ ๑** การประชาสัมพันธ์ ผ่าน ช่องทางกลุ่มไลน์ (Line Group) HRD Senate และ HRD Green Office มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๔

**อันดับที่ ๒** การประชาสัมพันธ์ ผ่าน เพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และ Senate Go Green มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๖๖

**อันดับที่ ๓** การประชาสัมพันธ์ ผ่าน เว็บไซต์ สำนักงานสีเขียว (Green Office Website) ของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และ บอร์ดประชาสัมพันธ์ มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๑

**อันดับที่ ๔** การประชาสัมพันธ์ ผ่าน กิจกรรมที่หมวด ๒ ดำเนินการ มีผู้เลือกพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓

## ๒. ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากช่องทางการสื่อสาร



แผนภาพ ๒ ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากช่องทางการสื่อสาร

### ๒.๑ ข้อมูลความรู้และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

จากแผนภาพ การได้รับความรู้และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ระดับมากที่สุด ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ ระดับมาก ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗

### ๒.๒ ข้อมูลข่าวสารน่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและหน่วยงาน

จากแผนภาพ ข้อมูลข่าวสารน่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและหน่วยงาน พบว่า ระดับมากที่สุด ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ ระดับมาก ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗

### ๒.๓ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม พบว่า ระดับมากที่สุด ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๕๖ ระดับมาก ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๔

#### **๒.๔ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ**

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ พบว่า ระดับมากที่สุด ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๘ ระดับมาก ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ ระดับปานกลาง ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๖

#### **๒.๕ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย**

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย พบว่า ระดับมากที่สุด ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๘ ระดับมาก ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๒

#### **๒.๖ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.)**

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.) พบว่า ระดับมากที่สุด ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๑ ระดับมาก ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘๙

#### **๒.๗ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการพลังงาน – ทรัพยากร**

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการทรัพยากรพลังงาน พบว่า ระดับมากที่สุด ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๑ ระดับมาก ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘๙

#### **๒.๘ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย**

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย พบว่า ระดับมากที่สุด ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๕๖ ระดับมาก ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๔

#### **๒.๙ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลการใช้ทรัพยากรพลังงานและของเสีย**

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับผลการใช้พลังงาน - ทรัพยากรและของเสีย พบว่า ระดับมากที่สุด ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๕๖ ระดับมาก ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๔

### ๒.๑๐ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่า ระดับมากที่สุด ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๒๒ ระดับมาก ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ระดับปานกลาง ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๘

### ๒.๑๑ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก พบว่า ระดับมากที่สุด ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๘ ระดับมาก ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๒

### ๒.๑๒ ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการฝึกอบรมการอพยพหนีไฟ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

จากแผนภาพ ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับโครงการฝึกอบรมการอพยพหนีไฟ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่า ระดับมากที่สุด ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๘ ระดับมาก ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๒

### ๓. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ๑) ข้อมูลที่คณะทำงานหมวด ๒ นำเสนอมีความน่าสนใจ
- ๒) คณะทำงานหมวดหมวด ๒ สะท้อนการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ หัวหน้าคณะทำงานเป็นผู้นำทีมที่เหมาะสมทำหน้าที่ได้อย่างดีเยี่ยม
- ๓) ช่วยกันร่วมมือเพื่อบ้านของเรา
- ๔) หากมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมในกลุ่มพนักงานทำความสะอาดนอกสำนักขึ้นก็จะเป็นประโยชน์มากขึ้น เพราะเป็นกลุ่มที่ไม่ค่อยมีเวลาศึกษาข้อมูลด้วยตนเอง อาทิ การให้คำแนะนำและเน้นย้ำเกี่ยวกับการจัดเก็บขยะให้เหมาะสม การแยกและทิ้งขยะให้ถูกต้อง เป็นต้น

จากการประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากรภายในสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล จำนวน ๓๕ คน และพนักงานจ้างเหมาทำความสะอาด จำนวน ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๓๖ คน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ Green Office ของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และ Senate Go Green ช่องทางกลุ่มไลน์ (Line Group) HRD Senate และ HRD Green Office บอร์ดประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมที่หมวด ๒ ดำเนินการ พบว่า ในภาพรวมการประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด คือ การประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่ ช่องทางกลุ่มไลน์ (Line Group) HRD Senate และ HRD Green Office และ เพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และ Senate Go Green ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและรวดเร็วเนื่องจากเป็นช่องทางที่นิยมใช้อย่างแพร่หลาย

ภายในองค์กร จึงทำให้บุคลากรสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการให้ข้อมูลข่าวสารความรู้และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ข้อมูลข่าวสารน่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและหน่วยงาน อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓

ดังนั้น คณะทำงานหมวด ๒ การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลต่างๆ ในช่องทางที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป

ในส่วนของการประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๐ เรื่อง ได้แก่ ด้านนโยบายสิ่งแวดล้อม ด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านความสะอาดและความเป็นระเบียบ (๕ ส.) ด้านเป้าหมายและมาตรการพลังงาน - ทรัพยากร ด้านเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย ด้านสินค้า และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านก๊าซเรือนกระจก ด้านโครงการฝึกอบรมการอพยพหนีไฟ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่า ระดับความรู้ความเข้าใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๓๑ ทั้งนี้ ในส่วนความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ในภาพรวมของบุคลากรสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเห็นว่าการดำเนินการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมมีความน่าสนใจ และคณะทำงานหมวด ๒ มีการทำงานเป็นทีมเป็นอย่างดี และได้รับความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี คณะทำงานหมวด ๒ จะดำเนินการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เพื่อให้สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นสำนักงานสีเขียวต่อไป