

ห้องประชุมหรือพื้นที่จัดนิทรรศการไม่มีการตกแต่ง
ด้วยวัสดุที่ย่อยสลายยาก หรือวัสดุที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง



สำนักประชาสัมพันธ์ มีการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาสร้างสิ่งใหม่ที่มีคุณภาพมูลค่าสูงขึ้น (Upcycle)
 เช่น การจัดทำบอร์ดนิทรรศการจากวัสดุเหลือใช้ โดยนำกล่องกระดาษมาประดับและตกแต่งบอร์ด
 โดยไม่ใช้วัสดุที่ย่อยสลายยากหรือวัสดุที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง

