

# การสื่อสารสร้างความตระหนักในการใช้น้ำ

สำนักประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักในการใช้น้ำให้บุคลากรในสำนักรับทราบผ่านช่องทาง การสื่อสาร ดังนี้

1. Facebook สำนักประชาสัมพันธ์
2. Line Group สำนักประชาสัมพันธ์
3. Facebook Senate Go Green

