

แบบประเมินความพึงพอใจด้านการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
สำนักงานประธานวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ - สกุล

.....

กลุ่มงาน

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| - ผู้อำนวยการสำนัก | - กลุ่มงานรองประธานวุฒิสภา คนที่สอง |
| - กลุ่มงานบริหารทั่วไป | - กลุ่มงานนโยบายและข้อมูล |
| - กลุ่มงานประธานวุฒิสภา | - กลุ่มงานรับเรื่องราวร้องทุกข์ |
| - กลุ่มงานรองประธานวุฒิสภา คนที่หนึ่ง | - อื่น ๆ |

ตำแหน่ง

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| - ผู้อำนวยการสำนัก | - ลูกจ้างประจำ |
| - ผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงาน | - พนักงานราชการ |
| - นิติกร | - พนักงานจ้างเหมา |
| - วิทยากร | - พนักงานทำความสะอาด |
| - เจ้าพนักงานธุรการ | - อื่น ๆ |

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

2.1 ระยะเวลาและความถี่ในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมสื่อสาร มีความเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

หมายเหตุ : หัวข้อที่สื่อสารเมื่อมี/ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง มีจำนวน 7 หัวข้อ ได้แก่ 1) การนโยบาย สิ่งแวดล้อม 2) ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ 3) การปฏิบัติตามกฎหมาย 4) ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5 ส.) 5) เป้าหมายและมาตรการพลังงาน ทรัพยากร 6) เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย และ 7) สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อที่สื่อสารทุกเดือน มีจำนวน 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) ผลการใช้ทรัพยากร พลังงานและของเสีย และ 2) ก๊าซเรือนกระจก

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

2.2 ช่องทางในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสม สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ : ช่องทางในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักงานประธานวุฒิสภา มี 5 ช่องทาง คือ 1) เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) สำนักงานประธานวุฒิสภา 2) เฟสบุค (Facebook) “Senate Go Green” 3) เฟสบุค (Facebook) “สำนักงานประธานวุฒิสภา” 4) ไลน์ (Line) กลุ่มบุคลากรสำนักงานประธานวุฒิสภา 5)

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

2.3 รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม มีความเหมาะสม สวยงาม และง่ายต่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

ส่วนที่ 3 ประสิทธิภาพในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 ระดับความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ที่ได้จากการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

| หัวข้อ | ระดับความรู้ความเข้าใจ | | | | |
|--|------------------------|---|---|---|---|
| 1) การนโยบายสิ่งแวดล้อม | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2) ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3) การปฏิบัติตามกฎหมาย | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4) ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5 ส.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5) เป้าหมายและมาตรการพลังงาน ทรัพยากร | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6) เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7) ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8) สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9) ก๊าซเรือนกระจก | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

3.2 ท่านคิดว่าช่องทางในการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมช่องทางใดมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด (เลือกได้มากกว่า 1 ช่องทาง)

| หัวข้อ | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|---|---|---|---|
| 1) เว็บไซต์สำนักงานสีเขียว (Green Office) สำนักงานประธานวุฒิสภา | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2) เฟสบุ๊ค (Facebook) “Senate Go Green” | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3) เฟสบุ๊ค (Facebook) “สำนักงานประธานวุฒิสภา” | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4) ไลน์ (Line) กลุ่มบุคลากรสำนักงานประธานวุฒิสภา | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5) บอร์ดประชาสัมพันธ์ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

3.3 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการขับเคลื่อนสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของหน่วยงาน

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

- ข้อเสนอแนะต่อการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

.....